1. Потребность.

Очень много людей, которые хотят завести домашнее животное, но не знают, как правильно за ними ухаживать, и поэтому отказываются от своей мечты. К тому же многие дети хотят иметь домашних животных, но родители не разрешают им, так как дети не знают, как заниматься животным и им быстро это надоедает, и вся ответственность за домашнее животное переходит на родителей.

1. Наличие людей, которые могут удовлетворить эту потребность.

Для написания этого приложения необходимо минимальное количество программистов и спонсоров.

1. Наличие ресурсов, с помощью которых потребности будут удовлетворяться.

Практически каждая семья имеет планшет, на который может быть установлено приложение.

1. Оценка жизнеспособности бизнес-идеи.

Приложение уникально и нет аналогов на рынке.

Данное приложение будет востребовано среди детей младшего школьного возраста, подростков и собаководов.

Для реализации не нужно никаких особых ресурсов, кроме среды разработки.

Финансовые ресурсы получаем от продажи приложения и рекламы (товары для животных, семинары, обучающие курсы и т.п.) в приложении.

1. Ниша

Расширение для диких зверей и экзотических животных и создание аксессуаров для животных с множеством различных функций, который отправляют данные в приложение, либо хранит на локальном носителе, пока не считается приложением.

Величина барьера для входа потенциальных конкурентов низкая, однако нет смысла создавать аналогичное приложение (не наберет популярности).

1. Источники финансирования

Продажи и реклама в приложении.